



DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

REGISTRO GENERALE

N. 95

Data 12/06/2025

OGGETTO: Campagna informativa di sensibilizzazione per l'antincendio boschivo anno 2025 - Approvazione avviso pubblico per servizi di media-audiovisivi (testate televisive, giornalistiche cartacee ed on-line, radiofoniche).

IL DIRETTORE GENERALE

Visti:

- la legge della Regione Calabria n.25 del 16 maggio 2013 e successive modificazioni ed integrazioni, con la quale è stata istituita l'Azienda regionale per la forestazione e per le politiche della montagna, denominata Azienda Calabria Verde, ente strumentale della Regione Calabria;
- la Legge Regionale n. 55 del 30 novembre 2023, ad oggetto "Modifica delle Leggi Regionali n. 20/1992 e n. 25/2013 - Disposizioni in materia di forestazione";
- la D.G.R. n. 30/23 e il D.P.R.G. n. 14/23, atti con i quali è stato nominato Direttore Generale dell'Azienda Calabria Verde, il Dott. Giuseppe Oliva; nonché la Delibera D.G. n. 16/23 con cui il Dott. Giuseppe Oliva ha assunto le funzioni di Direttore Generale di Azienda Calabria Verde;
- la deliberazione del Direttore generale n. 55/24 di approvazione della declaratoria delle funzioni degli Uffici di direzione generale;
- il D.lgs. n.118/2011 inerente "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n.42*";
- la Deliberazione del Direttore Generale n.24 del 17/02/2025 con cui è stato approvato il Bilancio di Previsione 2025-2027;
- la disposizione di servizio con cui è stato confermato l'incarico di RUP dell'U.O. 6.1 al Dott. For. Massimiliano Vigilante per il progetto AIB;
- la Deliberazione del Direttore Generale n. 314 del 31.12.2024, con la quale sono stati prorogati gli incarichi di elevata qualificazione, tra cui quello della Unità Organizzativa UO 6.1 - "Piano annuale antincendio boschivo, progettazione esecutiva interventi, sale operative, supporto alla protezione civile, afferente al Settore 6 – "Antincendio Boschivo, Prevenzione, Tutela, Conservazione e Supporto alla Protezione Civile;

RITENUTO che il Direttore Generale, in prima fase d'uscita dal Commissariamento straordinario dell'Ente, per garantire continuità amministrativa d'efficienza ed efficacia in costanza di carenza d'organico dirigenziale, seguiti ad assolvere anche direttamente atti e provvedimenti necessari alla realizzazione degli interventi di gestione e salvaguardia degli interessi dell'Ente, avvalendosi, ove necessario, dei poteri di sostituzione e di deroga;

PREMESSO CHE

- l'art. 5 comma 6 lettera b) della L.R. 25/2013 prevede che il Direttore Generale dell'Azienda Calabria Verde provveda ad attuare il programma regionale della forestazione e redigere i relativi piani annuali di attuazione a norma dell'art. 6 della L.R. n. 20/1992 (Forestazione, difesa del Suolo e foreste regionali in Calabria);
- l'art. 4 lettera c) della L.R. 25/2013 prevede che l'Azienda Calabria Verde eserciti le attività regionali di prevenzione e lotta agli incendi boschivi di cui alla lettera m) dell'articolo 5, con l'ausilio dei Consorzi di bonifica di cui alla legge regionale 23 luglio 2003, n. 11 (Disposizioni per la bonifica e la tutela del territorio rurale. Ordinamento dei Consorzi di Bonifica) e s.m.i. ed il supporto della Protezione Civile regionale;

VISTI:

- la Delibera del Direttore Generale n. 313/2024, con la quale si è proceduto all'approvazione del "Piano Attuativo di Forestazione Anno 2025";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 45 del 10/02/2025 con cui è stato approvato il "Programma Regionale per le attività di sviluppo nel settore della Forestazione e per la gestione delle Foreste regionali anni 2025/2026",

- la Delibera del Direttore Generale n. 19/2025, con la quale si è proceduto all'approvazione del "Piano Attuativo di Forestazione Anno 2025 rimodulato". Il piano è stato approvato dalla Giunta Regionale con Delibera n. 85 del 21/03/2025;
- le raccomandazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del Mare, ad oggetto "Attività antincendio boschivo 2025";

DATO ATTO che:

- la Regione Calabria, per come previsto nel piano regionale per la prevenzione e la lotta attiva agli incendi boschivi, approvato con D.G. R.. n. 183 del 24/04/2025, anche quest'anno intende avviare a mezzo mass media una campagna informativa di sensibilizzazione sulla problematica degli incendi boschivi per lo sviluppo della resilienza delle comunità;
- in particolare il paragrafo 5.2.4 - Informazione, sensibilizzazione e incentivazione - del suddetto Piano AIB recita "La campagna di informazione e sensibilizzazione dovrà essere, *anche se diversificata nei modi e nei mezzi, costante durante tutto l'anno, per essere intensificata immediatamente prima e durante il periodo di grave pericolosità*" e prevede tra le modalità divulgative:
 - la realizzazione di materiale didattico-conoscitivo (manifesti, opuscoli, videocassette);
 - interventi mirati (conferenze, seminari, dibattiti);
 - i mass-media (articoli di stampa, spot televisivi, radio locali)
 - iniziative del volontariato (manifestazioni, esercitazioni, etc.);
 - iniziative scolastiche partendo già dalle scuole elementari;
 - l'utilizzo della rete web, costruendo un apposito link sul sito internet esistente della U.O.A. "Politiche della Montagna, Foreste e Forestazione, Difesa del Suolo";
- le somme per la campagna di comunicazione in argomento sono contenute all'interno del Piano Attuativo di Forestazione 2025 ed in particolare dettagliate nella nota della UOA Politiche della Montagna, Foreste e Forestazione, Difesa del Suolo prot. REGCAL n. 401029 del 04/06/2025 (in atti aziendali al n. 15198 del 04/06/2025), nella quale sono poste pari ad € 200.000,00;
- la campagna di comunicazione, parte integrante di una più ampia azione di tutela e risanamento dell'ambiente naturale, deve essere realizzata con immagini e contenuti costruttivi, facilmente percepibili, da inserire in prodotti audiovisivi quali spot tv, banner e/o articoli/video redazionali;

CONSIDERATO che Azienda Calabria Verde intende:

- coinvolgere un congruo e rappresentativo numero di testate televisive, radiofoniche e giornalistiche (cartacee ed on-line, comprese WEB TV) regionali nella campagna divulgativa, invitandole a presentare una proposta di adesione e di collaborazione nella citata campagna di comunicazione per le attività di diffusione di prodotti audio-visivi quali spot, banner/pubblicità, nonché redazionali, servizi, interviste;
- all'uopo, pubblicare sul sito istituzionale aziendale, nella home page e nella sezione Amministrazione Trasparente - sezione avvisi e gare, e nel portale "Servizio Contratti Pubblici", un avviso per acquisire la disponibilità di quei soggetti (testate televisive, radiofoniche, giornalistiche) in possesso dei previsti requisiti, che abbiano la possibilità di aderire all'iniziativa comunicativa mediante la diffusione di servizi media audiovisivi, quali spot, banner/pubblicità, redazionali, servizi, interviste;

VISTO

- il DLgs 31 luglio 2005, n. 177 "Testo Unico della radiotelevisione", ed in particolare il comma 1 dell'art. 41 "Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici", il quale testualmente recita: "Le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di

comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione europea e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici";

- i recenti bandi per la formazione di graduatorie di fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale, a cui assegnare la capacità trasmissiva, che hanno apportato significative modifiche nell'ambito dei servizi televisivi in Calabria;

RITENUTO necessario ed indifferibile per realizzare la campagna informativa AIB, che riveste interesse pubblico:

- prevedere la diffusione di prodotti audio-visivi quali spot, banner/pubblicità, nonché redazionali, servizi, interviste a mezzo di testate televisive, radiofoniche e giornalistiche regionali, secondo le stesse modalità degli anni precedenti, prenotando sul bilancio 2025 un importo complessivo di € 168.475,20 IVA inclusa; il costo stimato per singola prestazione (spot tv, banner e/o articoli/video redazionali), consente di affidare la prestazione al singolo operatore ai sensi e per gli effetti dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, tramite trattativa diretta sul Mercato elettronico della CONSIP o altra piattaforma digitale;
- scegliere il numero di operatori economici in funzione del mezzo di comunicazione (TV, radio, giornale) in ossequio alle percentuali previste dal D.Lgs. n. 177/2005, fino alla concorrenza del budget economico assegnato, riducendo in modo proporzionale i compensi e le prestazioni di cui alla "tabella economica", posta in allegato, nel caso in cui l'elevato numero di adesioni di operatori economici non consenta di rientrare nell'assegnazione economica;

ATTESA la propria competenza

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che di seguito si intendono integralmente riportati, di:

- approvare gli allegati:
 - Allegato 1: avviso pubblico per acquisire la disponibilità di quei soggetti (testate televisive, radiofoniche, giornalistiche cartacee ed on-line) in possesso dei previsti requisiti, che abbiano la possibilità di aderire all'iniziativa comunicativa in materia di antincendio boschivo mediante la diffusione di servizi media audiovisivi, quali spot, banner/pubblicità, redazionali, servizi, interviste;
 - Allegato 2: tabella economica (relativa all'Allegato 1) che riporta gli importi previsti per gli operatori in funzione dei parametri di diffusione (locale/provinciale/regionale), produzione spot/redazionali/servizi, interviste, pubblicazione banner/pubblicità e dei servizi minimi da garantire;
- pubblicare i suddetti avvisi sul sito istituzionale aziendale, nella home page aziendale e nella sezione Amministrazione Trasparente sezione avvisi e gare nonché sul portale "Servizio Contratti Pubblici";
- nominare quale RUP, ai sensi del D.Lgs. 36/2023 art. 15 c. 1, il responsabile della UO 6.1 ing. Umberto Malagrino e a lui demandare la valutazione delle richieste di partecipazione all'avviso, stilando un elenco da sottoporre a successiva approvazione;
- nominare responsabile della fase di affidamento ai sensi del D.Lgs. 36/2023 art. 15 c. 4 il Rag. Angelo Boccia, coadiuvato in tale attività dalla dott.ssa Carolina Borelli;
- scegliere il numero di operatori economici in funzione del mezzo di comunicazione (TV, radio, giornale) in ossequio alle percentuali previste dal D.Lgs. n. 177/2005, fino alla concorrenza del budget economico assegnato, riducendo in modo proporzionale i compensi e le prestazioni di cui alla "tabella economica", posta in allegato, nel caso in cui l'elevato numero di adesioni di operatori economici non consenta di rientrare nell'assegnazione economica. Il servizio sarà

affidato al singolo operatore ai sensi e per gli effetti dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, tramite trattativa diretta sul Mercato elettronico della CONSIP o altra piattaforma digitale;

- prenotare la somma di 168.475,20 contenuta nell'importo assentito dalla UOA Politiche della Montagna, Foreste, Forestazione e Difesa del Suolo (nota prot. REGCAL n. n. 401029 del 04/06/2025, in atti aziendali al n. 15198 del 04/06/2025), allocandola sul capitolo U3101011611/2025 del bilancio aziendale;
- trasmettere il presente atto:
 - all'U.O. 2.2;
 - all'UOA Politiche della Montagna, Foreste, Forestazione e Difesa del Suolo ed ai Settori 2 "Forestazione, Vigilanza e controllo Azienda Calabria Verde e Afor" e Settore 3 "Difesa del suolo, tutela del territorio, prevenzione calamità" della medesima UOA;
 - al RUP ing. Umberto Malagrino;
- dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile;
- affiggere copia della presente all'Albo Pretorio on line dell'Azienda.

IL Responsabile

**UO 6.1- Piano antincendio boschivo, progettazione, esecuzione interventi, sale operative, supporto alla prot. civile - SETTORE 6
- Antincendio boschivo, Prevenzione, tutela, conservazione, supporto alla Protezione Civile - AREA TECNICO OPERATIVA -
DIREZIONE GENERALE**

Ing. Umberto Malagrino'

(atto firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)

Il Direttore Generale

Dott. Giuseppe Oliva

(atto firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)



ATTESTATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto attesta che la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva e viene affissa all'Albo on line.

**Il Direttore Generale
Dott. Giuseppe Oliva**

(atto firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)



VISTO DI CONGRUITA' AMMINISTRATIVA

Preso atto, si appone il Visto favorevole

Data 12/06/2025

IL RESPONSABILE

**UO 1.1 –Affari generali, relazioni sindacali, URP,
accesso civico, accesso agli atti, RPTC**

Avv. Domenicantonio Mileto

(atto firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)



SERVIZI FINANZIARI

In riferimento all'ATTO all'IMPEGNO

OGGETTO: Campagna informativa di sensibilizzazione per l'antincendio boschivo anno 2025 - Approvazione avviso pubblico per servizi di media-audiovisivi (testate televisive, giornalistiche cartacee ed on-line, radiofoniche).

SI ESPRIME

visto di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria sul castelletto allegato

Data 12/06/2025

IL RESPONSABILE

UO 2.2 - Bilancio e rendiconto

Dott. Nicola Belcastro

(atto firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)



Allegato 1 “avviso pubblico” - alla Deliberazione del Direttore Generale n. _____ del _____

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO relativo al progetto di comunicazione sulla campagna antincendio boschivo 2025 finalizzata all’acquisizione della disponibilità di quei soggetti (testate televisive, radiofoniche, giornalistiche cartacee ed on-line) in possesso dei previsti requisiti, che abbiano la possibilità di aderire all’iniziativa comunicativa in materia di antincendio boschivo mediante la diffusione di servizi media audiovisivi, quali spot, banner/pubblicità, redazionali, servizi, interviste.

Adeguandosi a quanto riportato nel Piano Regionale per la prevenzione e lotta attiva agli incendi boschivi, approvato con DGR n. 183 del 24 aprile 2025, l’Azienda Calabria Verde, anche quest’anno, deve avviare una campagna informativa di sensibilizzazione sugli incendi boschivi, come parte integrante di una più ampia azione di tutela e risanamento ambientale del bosco.

Scopo del progetto è quello di scuotere la coscienza civile del cittadino, invitandolo a tenere e mantenere comportamenti rispettosi verso la natura.

A riguardo, come gli scorsi anni, nel periodo di massima pericolosità e criticità della campagna antincendio, a partire dal mese di luglio e per un periodo di 60 giorni secondo le modalità riportate nell’allegata “tabella tariffario economico servizi”, devono essere diffuse immagini e contenuti costruttivi da inserire in spot tv, banner, pubblicità e materiali redazionali.

Tutto ciò premesso, tutti i soggetti operanti nel settore della comunicazione - testate televisive, radiofoniche (titolari di frequenza) e giornalistiche regionali (cartacee, on-line, webTv), qualora interessati a partecipare alla campagna informativa ed in possesso dei richiesti requisiti di legge, possono far pervenire specifica richiesta di adesione, all’indirizzo pec: direzionegenerale@pec.calabriaverde.eu

Nella manifestazione di interesse dovrà essere indicato, tra l’altro:

- per tutti: il numero di iscrizione al ROC (Registro Operatore delle Comunicazioni);
- per le TV: autorizzazione alla fornitura di servizi media audiovisivi, canale televisivo di trasmissione (LCN) con area di copertura, numero di dipendenti, numero di giornalisti dipendenti iscritti al relativo albo o registro;
- per le emittenti radiofoniche: concessione radiofonica, frequenza trasmissione ed area di copertura;
- per le testate giornalistiche cartacee ed on-line, web-tv: area di copertura;
- dati dell’ultimo semestre auditel, se emittenti televisive o radiofoniche, audipress, se testate cartacee, audiweb se siti on-line.
- la presenza, al netto delle repliche, nel palinsesto di programmi di informazione (inclusi i telegiornali), programmi di approfondimento (anche culturale);
- per tutti: possesso dei requisiti di partecipazione (artt. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023);
- per tutti: iscrizione al MEPA, ad una delle seguenti categorie merceologiche CPV 79341400-0 “Servizi di campagne pubblicitarie”, CPV 79340000-9 “Servizi pubblicitari e di marketing”, CPV 92111000-2 – “Servizi di produzione di film e video”, CPV 92200000-3 “Servizi radiotelevisivi” o altra categoria equivalente;
- per tutti: dichiarazione da parte del rappresentante legale, ai sensi dell’articolo 19 del DPR 445/2000, che tutti i documenti forniti in copia, ai fini della presentazione della domanda sono conformi agli originali.

I servizi da prestare nell'ambito della campagna informativa sono audiovisivi e consistono principalmente nella diffusione/messa in onda di spot, redazionali, servizi, interviste, pubblicazione banner/pubblicità aventi i contenuti sopra esposti e forniti da Azienda Calabria Verde.

Sia specificato l'indirizzo elettronico (pec e/o e-mail) su cui inoltrare le successive comunicazioni.

Nella tabella in allegato si riportano gli importi (IVA inclusa) che, a conclusione delle attività, saranno corrisposti sulla base di alcuni parametri, quali, la diffusione (locale/provinciale/regionale), la tipologia di prodotto offerto (diffusione spot/pubblicità redazionale, servizi, interviste, pubblicazione di banner/pubblicità), a seguito di valutazione ex post.

Si specifica che in caso di un elevato numero di adesioni di operatori economici alla campagna informativa l'Azienda Calabria Verde potrà ridurre in modo proporzionale i compensi e le prestazioni di cui alla "tabella economica", posta in allegato, in modo da rientrare nell'assegnazione economica stabilita dai dipartimenti regionali.

La liquidazione avverrà alla ricezione della fattura elettronica (codice univoco aziendale UFLWRH), nonché a seguito delle verifiche di rito dei requisiti di legge (DURC, certificazione/autodichiarazione antimafia, requisiti D.Lgs. 36/2023, inadempienze Agenzia Entrate, ecc.).

Lo stesso operatore economico non potrà presentare molteplici domande di adesione se titolare di più mezzi di comunicazione: qualora lo stesso operatore contribuisca alla campagna di sensibilizzazione con più mezzi di comunicazione avrà riconosciuta una premialità.

Il Direttore Generale
f.to Dott. Giuseppe Oliva

Allegati:

- tabella tariffario economico servizi.

TABELLA TARIFFARIO ECONOMICO SERVIZI (IVA INCLUSA)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	M	N
tipo prestazione	tv/radio diffusione locale - spot/redazionali/servizi (da sommare ad A e B)	tv/radio diffusione provinciale - spot/redazionali/servizi (da sommare ad A)	tv/radio diffusione regionale - spot/redazionali/servizi (da sommare ad A e B)	interviste su tv/radio diffusione locale	interviste su tv/radio diffusione provinciale (da sommare ad D)	interviste su tv/radio diffusione regionale (da sommare ad D e E)	Incremento in funzione delle eventuali TV correlate e dei dati di ascolto da documentare a cura della DITTA e soggetti a successiva valutazione - importo massimo	Programma di tipo opinione/approfondimento con consolidata diffusione regionale da documentare a cura della DITTA e soggetti a successiva valutazione - importo massimo	Giornale cartaceo e online - regionale/interregionale - banner/pubblicità	Giornale cartaceo e online provinciale - banner/pubblicità	Giornale online provinciale - WEBTV - banner/pubblicità	Giornale online regionale - WEBTV - banner/pubblicità (da sommare ad M)
Campagna informativa TV	€ 1.800,00	€ 2.300,00	€ 1.600,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 500,00	€ 2.500,00	np	np	np	np	np
Trasmittente Televisiva	np	np	np	np	np	np	np	€ 8.000,00	np	np	np	np
Campagna informativa giornali, WEB-TV	€ 1.500,00	€ 2.000,00	€ 1.500,00	np	np	np	np	np	€ 5.000,00	€ 2.500,00	€ 2.200,00	€ 500,00
Campagna informativa TV, giornali, WEB-TV	€ 650,00	€ 550,00	€ 400,00	€ 250,00	€ 150,00	€ 150,00	np	np	np	np	€ 2.200,00	€ 500,00
Campagna informativa radiofonica												

SERVIZI MINIMI DA GARANTIRE PER TESTATE TELEVISIVE - RADIOFONICHE - GIORNALISTICHE

Emittenti televisive e radiofoniche

spot/redazionali/servizi:

interviste:

Programma di tipo opinione/approfondimento con consolidata diffusione regionale

per un periodo di 60 giorni minimo 5 passaggi giornalieri degli spot forniti da Calabria Verde nelle seguenti fasce orarie: 8-10; 12-14; 16-22 (preferibilmente in prossimità di edizioni di telegiornale) nel periodo di 60 giorni messa in onda di almeno 3 interviste

nel periodo di 60 giorni messa in onda di minimo 3

Giornale cartaceo banner/pubblicità/redazionale/pubblicità

minimo n 5 "quarti di pagina" a colori nel periodo 1 luglio - 30 agosto in coincidenza con giorni festivi per un periodo di 60 giorni dovrà essere presente nella "home page" del sito del giornale un banner/pubblicità/redazionale/pubblicità

Giornale on-line - WEB TV

banner/spot/pubblicità/redazionale/pubblicità

per un periodo di 60 giorni dovrà essere presente nella "home page" un banner/pubblicità/redazionale/pubblicità facilmente individuabile

Castelletto - Esercizio 2025**Capitolo U3101011611 Competenza**

Stanziamiento	200.000,00
Impegni Assunti	1.024,80
Disponibile	198.975,20

Tipo	Impegno		Data	Importo
Impegno	635	2025	12/06/2025	168.475,20

**Assunto in Ragioneria Generale
IN DATA**

12/06/2025

IL DIRIGENTE DEL SETTORE RAGIONERIA GENERALE